



**Корпорация  
МСП**

**Расширение доступа к закупкам крупнейших заказчиков субъектов МСП  
в целях повышения их конкурентоспособности**

2018 год



## Объем закупок у субъектов МСП составил:

- за 2016 год - 1,511 трлн рублей
- за 2017 год - 2,098 трлн рублей

## В 2017 году обеспечен прирост:



объема закупок у субъектов МСП  
**на 18,06%**  
(на 319 млрд рублей)



количества поставщиков -  
субъектов МСП -  
**на 9,96%**  
(на 4 330 поставщиков)



количества договоров,  
заключенных с субъектами МСП  
**на 13,20%**  
(на 18 648 договоров)

## Состояние 2018 года (по состоянию на 29.08.2018):

### ОБЩИЙ ОБЪЕМ ДОГОВОРОВ\*

**1 319,9 млрд руб.**

К концу 2018 года  
с учетом расширения перечня  
заказчиков (с 420 до 1 420):  
целевой показатель -

**3 трлн рублей**

### СРЕДНЯЯ ДОЛЯ планируемых прямых закупок («спецторги», квота 15%)

**40,2%**

(от 15 до 100%),  
что в 2,7 раза превышает  
установленную квоту (15%)

### НОМЕНКЛАТУРА закупок у субъектов МСП

**353 105  
ПОЗИЦИЙ**

#### Взаимодействие с заказчиками

- Корпорацией подписаны соглашения о взаимодействии с **40 крупнейшими заказчиками**
- ТОП-5 заказчиков-лидеров:** ОАО «РЖД» (80,54 млрд рублей), АО «ГСК «Югория» (70,07 млрд рублей), ПАО «НК «Роснефть» (38,50 млрд рублей), ПАО «ФСК ЕЭС» (36,59 млрд рублей), ПАО «Сбербанк» (35,11 млрд рублей)

#### Взаимодействие с регионами

- ТОП-5 регионов – лидеров:** г. Москва (448,02 млрд рублей), г. Санкт-Петербург (142,68 млрд рублей), Московская область (59,59 млрд рублей), Свердловская область (56,62 млрд рублей), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (42,35 млрд рублей)

**Ожидаемый объем закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП - 3 трлн рублей**

## Анализ договоров, заключенных с крупнейшими заказчиками с субъектами МСП в 2017 году

**62%**  
Микропредприятий  
(29 726 поставщиков)

**32%**  
Малых предприятий  
(15 215 поставщиков)

**6%**  
Средних предприятий  
(2 853 поставщика)

### Основные виды деятельности субъектов МСП – поставщиков крупнейших заказчиков, %



### Товары, работы, услуги, закупленные у субъектов МСП (ТОП-5), %



### Снижение доли крупных договоров и средней цены договоров, заключаемых с субъектами МСП

Годы	Средняя стоимость договора, млн руб.	Доля договоров свыше 4 млрд руб.	Доля договоров свыше 1,5 млрд руб.
2016	13,85	16,73%	21,56%
2017	13,13	10,25%	14,81%
<b>2018</b>	<b>7,14</b>	<b>1,43%</b>	<b>6,29%</b>



<p>Участие заказчика в уставном капитале субъекта МСП</p>	<p><b>138 поставщиков (0,29%</b> от общего количества поставщиков) имеют прямую связь с заказчиками через владение долями в уставном капитале.</p>
<p>Совпадение юридических адресов и телефонов поставщиков</p>	<p><b>14 поставщиков (0,03 %</b> от общего количества поставщиков) имеют прямую связь с заказчиками через органы управления.</p>
<p>Дата создания (регистрации) субъекта МСП – поставщика</p>	<p>Наибольший объем закупок (145,14 млрд руб.) выявлен у субъектов МСП, созданных в <b>2006</b> году Наибольший объем закупок у единственного поставщика (53,3 млрд руб.) выявлен у субъектов МСП, созданных в <b>2010</b> году</p>



\* - проведена совместно с международной информационной группой «Интерфакс», по итогам 2017 г.

\*\* - данные мониторинга применения Федерального закона № 223-ФЗ в 2017 году, подготовленного Минфином России

## Закупки инновационной, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП

### Корпорация МСП и органы исполнительной власти субъектов РФ (созданные ими организации)

проводят оценку соответствия или мониторинг соответствия в отношении 68 заказчиков из числа 94 юридических лиц, включенных в перечень, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 475-р

#### ИТОГИ 2017 ГОДА:

Общий объем закупок инновационной продукции,  
высокотехнологичной продукции

**442,23 млрд руб.**

в т.ч. у субъектов МСП **30,96 млрд руб.**

Номенклатура закупок инновационной, высокотехнологичной продукции,  
включенная в утвержденные заказчиками перечни

**1 292 позиции**

#### СОСТОЯНИЕ 2018 ГОДА:

Общий планируемый объем закупок инновационной продукции,  
высокотехнологичной продукции согласно планам закупки на 2018 год

**576,2 млрд руб.**

в т.ч. у субъектов МСП **29,2 млрд руб.**

К концу 2018 года ожидается увеличение объема закупок инновационной, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП до **не менее 40 млрд рублей.**

## Увеличение объема закупок у МСП

2024 г.

**4,253**

трлн рублей



2017 г.

**2,098**

трлн рублей

## Основные задачи федерального проекта:

Увеличение доли «спецторгов», участниками которых являются только субъекты МСП, с **15% до 18%** к 2020 году (предусмотрено Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618)

Включение показателей эффективности, связанных с обеспечением закупок у субъектов МСП в программы повышения качества управления закупочной деятельности компаний из числа субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием (предусмотрено Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618)

Введение административной ответственности за просрочку платежей по договорам, заключенным с субъектами МСП

Расширение горизонта планирования закупок для субъектов МСП до **3 лет**

Создание системы «выращивания» заказчиками потенциальных поставщиков совместно с институтами развития

Обеспечение развития факторинга

Развитие электронных сервисов для поддержки субъектов МСП

Осуществление консолидированной поддержки инновационных, высокотехнологичный субъектов МСП, в том числе стартап-предприятий и «газелей»



Корпорация  
МСП

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ