

УТВЕРЖДЕН

постановлением
Губернатора
Волгоградской области

от №

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции
и по развитию конкурентной среды Волгоградской области

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

**I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках
Волгоградской области**

Рынок услуг дошкольного образования

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций

удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов):
в 2016 году – 0,38 процента,

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

в 2017 году - 0,39 процента

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей

развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей

численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Волгоградской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха):

в 2016 году - 15 процентов;

в 2017 году - 20 процентов

Рынок услуг дополнительного образования детей

3. Создание условий для развития конкуренции на рынке

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

услуг дополнительного образования детей

развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 2 процента ежегодно

Рынок медицинских услуг

4. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг

включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования

доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:
 в 2016 году – 1,7 процента;
 в 2017 году – 1,7 процента;
 в 2018 году - 1,7 процента

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

5. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)
- доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов):
в 2016 году – 5 процентов;
в 2017 году – 7 процентов

Рынок услуг в сфере культуры

6. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры
- доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры:
в 2016 году – 0,9 процента;
в 2017 году – 0,9 процента;

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Волгоградской области

доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, - 100 процентов

повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Волгоградской области

государственным жилищным инспекциям в Волгоградской области к 1 ноября 2015 г. необходимо обеспечить наличие "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки):
в 2016 году - обеспечено

передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление

доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, в 2018 году - 100 процентов

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области путем эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"

обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства

реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" в 2016 году, - 100 процентов

Розничная торговля

8. Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли

обеспечение возможности осуществления розничной торговли в Волгоградской области, в которой доля оборота розничной

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)

торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, должен быть обеспечен средний рост указанной доли оборота розничной торговли не менее чем на 5 процентов в год до достижения значения этого показателя в размере не менее 20 процентов к 2018 году;

2016 год – 89,4 процента;

2017 год – 88,9 процента

доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (процентов):

2016 год – 7,5 процента;

2017 год – 7,5 процента

доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов)

2016 год – 5,2 процента;

2017 год – 5,2 процента

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

<p>обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)</p>	<p>доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Волгоградской области к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации 2016 год – 17 процентов 2017 год – 20 процентов</p>
--	--

<p>сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства области контроля за распространением наркотических веществ минимума</p>	<p>доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Волгоградской области к 2016 году - не менее 90 процентов</p>
--	--

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

9. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

развитие сектора негосударственных перевозчиков на доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом

межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Волгоградской области к 2016 году - не менее 75 процентов;
 доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Волгоградской области к 2016 году - не менее 75 процентов;
 доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Волгоградской области к 2016 году - не менее 50 процентов

Рынок услуг связи

10. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-

доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

телекоммуникационную сеть "Интернет"

в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2016 году - не менее 60 процентов

Рынок услуг социального обслуживания населения

11. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания
- удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов):
в 2016 году – 7 процентов;
в 2017 году – 10 процентов

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Волгоградской области

Рынок легкой промышленности Волгоградской области

12. Создание условий для производства конкурентоспособной продукции легкой промышленности Волгоградской области

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

модернизация производств легкой промышленности

количество созданных и (или) модернизированных производств, (единиц):

в 2016 году – 4 единицы;

в 2017 году – 5 единиц

активизация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности

количество выставок, в которых участвуют предприятия легкой промышленности региона, (единиц):

в 2016 году – 7 единиц;

в 2017 году - 8 единиц

Рынок сельскохозяйственного производства

13. Повышение товарности сельскохозяйственной продукции за счет создания условий для ее сезонного хранения и переработки

ввод новых мощностей единовременного хранения картофеля, плодохранилищ, овощехранилищ и распределительных производственных объектов и хранилищ

мощности единовременного хранения (логистических) центров, объектов и хранилищ плодовоовощной

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

продукции и картофеля, (тыс. тонн):

в 2016 году – 13 тыс. тонн;

в 2017 году - 13 тыс. тонн

Рынок жилищного строительства

14. Стимулирование и увеличение объемов строительства многоквартирного жилья

обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Волгоградской области

стоимость одного квадратного метра жилья, руб./кв.метров:

в 2016 году – 43133,6 руб./кв.метров;

в 2017 году – 44356,6 руб./кв.метров

предоставление компенсаций гражданам части расходов по оплате процентов по ипотечным кредитам (займам), использованным для приобретения на территории Волгоградской области строящегося и (или) построенного жилья экономкласса в рамках повышения доступности ипотечного кредитования для жителей Волгоградской области

коэффициент доступности жилья (соотношение средней рыночной стоимости стандартного жилого помещения общей площадью 54 кв.метров и среднего годового денежного дохода семьи, состоящей из 3 человек):

в 2016 году – 2,4;

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

в 2017 году – 2,3

Рынок въездного туризма

15. Создание нормативной правовой базы по добровольной аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков на территории Волгоградской области

организация проведения аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков

количество аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков, (человек):

в 2016 году – 130 человек;

в 2017 году – 65 человек

Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности

16. Увеличение организациями пищевой и перерабатывающей промышленности Волгоградской области объема выпускаемой продукции и объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг (млн.рублей):

в 2016 году – 63326,0 млн.рублей

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

объем отгруженных товаров собственного производства пищевых продуктов, включая напитки и табака, (млн.рублей):

в 2017 году – 65597,4 млн.рублей

III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области

12. Развитие конкуренции при осуществлении процедур доля закупок у субъектов малого и среднего государственных и муниципальных закупок, а также предпринимательства (включая закупки, участниками которых закупок хозяйствующих субъектов, доля Волгоградской являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего области или муниципального образования в которых предпринимательства, закупки участниками которых являются составляет более 50 процентов, в том числе за счет только субъекты малого и среднего предпринимательства и расширения участия в указанных процедурах субъектов закупки в отношении участников которых заказчиком малого и среднего предпринимательства

устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за 2016 год - не менее 18 процентов;

число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году - не менее 1,5

13. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Волгоградской области

ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию

соотношение количества приватизированных (реорганизованных, ликвидированных) в 2016 - 2017 годах государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в 2016 - 2017 годах, в Волгоградской области к 2017 году - не менее 10 процентов;

соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы (реорганизованных, ликвидированных хозяйственных обществ) в 2016 – 2017 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2016 - 2017 годах, в Волгоградской области к 2017 году - не менее 10 процентов

14. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

создание условий максимального

разработан и утвержден типовой административный регламент

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок

предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году на всей территории Волгоградской области в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Волгоградской области и органами местного самоуправления

15. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:

дошкольное образование;

детский отдых и оздоровление;

здравоохранение;

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

социальное обслуживание

16. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:

детский отдых и оздоровление;

спорт;

здравоохранение;

социальное обслуживание;

дошкольное образование;

культура

17. Содействие развитию (немуниципальных) социально некоммерческих организаций

негосударственных ориентированных наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории

Цель мероприятия	Целевые показатели
1	2

Волгоградской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями

Вице-губернатор – руководитель
аппарата Губернатора Волгоградской области

А.А.Федюнин

Председатель комитета
экономики Волгоградской области
С.И.Веденев